

II Fórum Nacional de Propaganda e Publicidade no Brasil

Critérios Éticos para a Promoção de Medicamentos

11 de novembro de 2010

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

ABIMIP

- a Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição - ABIMIP congrega os principais fabricantes desta categoria de produtos que podem ser adquiridos sem receita médica
- representamos 28 fabricantes

Empresas Associadas

- **ABBOTT**
- **ACHÉ**
- **ADVERTISING**
- **ALMEIDA PRADO**
- **ASTRAZENECA**
- **BAYER SCHERING PHARMA**
- **BIOLAB SANUS**
- **BOEHRINGER INGELHEIM DO**
- **BOIRON**
- **BRISTOL-MYERS SQUIBB**
- **CATALENT**
- **DAUDT OLIVEIRA**
- **EUROFARMA**
- **GALDERMA**
- **GLAXOSMITHKLINE**
- **HYPERMARCAS**
- **JOHNSON & JOHNSON**
- **MANTECORP**
- **MEDLEY**
- **MERCK**
- **MINANCORA**
- **NOVARTIS**
- **NYCOMED**
- **PROCTER & GAMBLE**
- **RECKITT BENCKISER**
- **SANOFI-AVENTIS**
- **SCHERING PLOUGH**
- **WYETH**

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

ABIMIP

- \pm 85% das vendas totais do segmento
- \pm 30% do mercado farmacêutico total

MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO (MIP)

- prevenção e o tratamento de males menores ou sintomas que o consumidor pode reconhecer e gerenciar por conta própria
- uso por curtos períodos de tempo
- publicidade direta ao consumidor

MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO (MIP)

- os medicamentos isentos de prescrição (MIP) têm um papel fundamental para o sistema público de saúde quando usados corretamente e com responsabilidade, já que viabilizam a solução de pequenos males pelo próprio consumidor e ajudam na prevenção e manutenção da saúde.

MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO (MIP)

Benefícios do uso responsável de MIPs

- Diminuição substancial de custos para o sistema de saúde
- Conforto para os consumidores (não há necessidade de ir a um serviço de saúde para tratar de um sintoma já conhecido)
- Melhor qualidade de vida (produtos de caráter preventivo como vitaminas, antioxidantes, etc)
- Direito de atuar sobre a própria saúde

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

Do Conceito MIP

- A Organização Mundial da Saúde (OMS) define automedicação responsável. (WHO, 1998, p.3).

Automedicação Responsável

- É a prática dos indivíduos tratarem seus próprios distúrbios e sintomas com medicamentos que são aprovados para serem adquiridos sem prescrição e que são seguros e eficazes quando usados segundo as instruções.

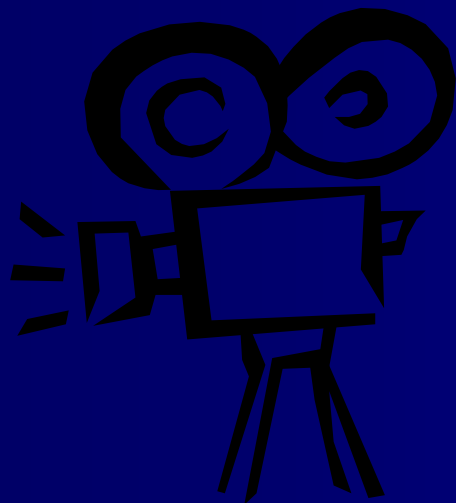
Não Confundir com a
AUTOPRESCRIÇÃO!

MEDICAMENTOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO (MIP)

O Processo de Compra de um MIP

- Informação suficiente e acessível ao usuário
- Fontes de Informação: rótulos e bulas do produto, o aconselhamento de profissionais de saúde (médicos e farmacêuticos) e a **PUBLICIDADE.**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

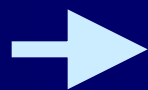


ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

- **Comunicação:** informação direta aos consumidores



um dos principais valores do segmento MIP

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

A publicidade correta e responsável de medicamentos de venda livre induz o comportamento ativo e consciente do cidadão com sua própria saúde, estimulando a prática do uso responsável de medicamentos e contribuindo com a melhoria da saúde pública.

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

Por quê fazer Propaganda de Medicamentos Isentos de Prescrição?

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

O Medicamento Isento de Prescrição
pode ser adquirido pelo Consumidor
SEM
a interferência de terceiros.

Objetivo 1

informar o usuário sobre a
existência de um
medicamento e seus
benefícios

Objetivo 2

oferecer informações precisas e educativas sobre os seus produtos aos profissionais de saúde e aos consumidores, a fim de assegurar o claro entendimento sobre o uso apropriado dos medicamentos disponíveis no mercado

**A Propaganda tem o poder
de induzir ao consumo
sem real necessidade?**

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

Algum de vocês conhece alguém que, ao assistir uma Propaganda de Analgésicos, imediatamente foi acometido por uma dor de cabeça, e não sossegou até comprar um medicamento para aliviar a sua "dor"?

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

Alguém compra um medicamento
porque ele tem embalagem bonita?

Alguém sai de casa com vontade
inespecífica de fazer compras e pára
numa farmácia?

Portanto, a Propaganda de MIP:

é legítima

é necessária

não induz ao consumo sem real
necessidade, mas ...

devemos cuidar para que ela seja sempre...

EFETIVA

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre



Organização Mundial da Saúde

A OMS recomenda que os medicamentos para a prática do auto-cuidado sejam acompanhados por uma **informação adequada ao consumidor.**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

Além das 45 mensagens de advertência específicas para cada substância ou princípio ativo, a publicidade ainda deverá conter a advertência geral e padrão para todo e qualquer medicamento: **“Se persistirem os sintomas o médico deverá ser consultado.”**

Evitar o excesso de informações

Não
junto
med
que
Não



ou

este medicamento em caso de gravidez.

CONSUMIDOR

CONFUSO

gravidez, contêm
caso de doença
fígado. Não use este
medicamento em caso



& INSEGURO

de
paracetamol álcool, ou em
grave do
contêm paracetamol, com



ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

CONFUSO

depois de ouvir inúmeras advertências
relativas a medicamentos
que ele sequer adquiriu

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

INSEGURO

porque ele tem a prerrogativa de adquirir
livremente
medicamentos isentos de prescrição

mas... está cheio de incertezas depois do que viu
(e ouviu) na Propaganda.

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

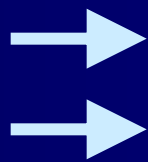
PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

O medicamento que ele deseja:

- ✓ é destinado ao alívio de sintomas menores
- ✓ apresenta um perfil de segurança adequado ao consumo sem interferência do médico

mas...será que ele pode??

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA



regulamentação
auto-regulamentação

Embora os medicamentos registrados pelas autoridades sanitárias tenham qualidade, eficácia e segurança controladas, uma propaganda errada pode induzir à população ao uso inadequado de um medicamento que pode causar danos à sua saúde.

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

A publicidade de medicamentos deve contar com três características essenciais:

- Ser verdadeira
- Não induzir ao engano
- Utilizar uma linguagem acessível ao consumidor

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

Frases para toda e qualquer propaganda de medicamentos

“Se persistirem os sintomas, o médico deverá ser consultado”

“Nunca tome medicamentos antes de ler as informações da embalagem ou da bula”

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

PUBLICIDADE E PROPAGANDA FARMACÊUTICA

proteção total do elemento mais importante dessa estória:

O CONSUMIDOR!



ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre

Obrigada!

marli@abimip.org.br
(11) 3897-9721

ABIMIP

Pelo uso responsável de medicamentos de venda livre